

# Årsplan 2021, NOTS OSLO

## Mål 2021

- Videreutvikle NOTS for å fremstå som en enda mer levende og aktiv organisasjon for syklister med gode tilbud for våre medlemmer
- Øke medlemsmassen med 10 % i Oslo og Omegn – få med flere jenter
- Opprettholde retten til å sykle i marka
- Sunn økonomisk drift
- Enda bedre dialog og koordinering med NOTS sentralt
- Bygge og dele mer kunnskap innen alle områder,
- Vernearbeid
- Bidra til å virkeliggjøre Høyspent-prosjektet
- *Aktivitetsnivå må tilpasses Korona-situasjonen*

## Hovedaktiviteter 2021

| Informasjon/kommunikasjon  | Påvirkningsarbeid & ferdselektigheter  | Medlemsaktiviteter  | Arbeid med stier   | Annet |
|--|--|---|--|-------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hyppig oppdateringer på sosiale medier – (rutiner og ansvar)</li> <li>- Innspill NOTS sentralt</li> <li>- Synlighet på relevante festivaler og arrangementer</li> <li>- Vervekampanjer</li> <li>- Føremelding</li> <li>- Synlighet på Trailguide</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deltakelse I OFF</li> <li>- Relasjonsbygging kommune og venneforeninger</li> <li>- Kommunisere vårt budskap I medier</li> <li>- Være på ballen i høringsuttalelser</li> <li>- Kurs i vernearbeid</li> <li>- Hogstmeldinger</li> <li>- Holde foredrag i aktuelle fora</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Minimum 4 GTG-er</li> <li>- Mekke-kurs høst</li> <li>- Skillskveld</li> <li>- Kurs i vernearbeid</li> <li>- Bike-packing (kurs/foredrag/tur)</li> <li>- Holdningsskapende arbeid i alle kanaler</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Være en pådriver i utviklingen av Høyspent-prosjektet</li> <li>- Være aktive i utviklingen av Langsetløkka-prosjektet</li> <li>- Minimum 2 dagnader på stier som er attraktive for medlemmer</li> <li>- Planlegge og gjennomføre vedlikehold av Pioneren</li> </ul> |       |

# Handlingsplan 2020, jan-april

| Januar  | Aktivitet   | Mål  |
|---------|---|--|
|         | Styremøte   | Status og løpende planlegging  |
|         | Prodosere og publisere innhold i aktuelle kanaler       | Spre informasjon, holde medlemmer oppdatert/ engasjert, rekruttere medlemmer |
|         |   |  |
| Februar | Aktivitet   | Mål  |
|         | Styremøte   | Status og løpende planlegging  |
|         | Prodosere og publisere innhold i aktuelle kanaler       | Spre informasjon, holde medlemmer oppdatert/ engasjert, rekruttere medlemmer |
| Mars    | Aktivitet   | Mål  |
|         | Prodosere og publisere innhold i aktuelle kanaler       | Spre informasjon, holde medlemmer oppdatert/ engasjert, rekruttere medlemmer |
|         | Følge opp Høysepenten, Langsetløkka og andre prosjekter | Bidra til gode, attraktive stier   |
|         | Planlegge årsmøte                                       | Valg av styre, godkjenne regnskap og handlingsplaner                         |
| April   | Aktivitet   | Mål  |
|         | Styremøte   | Status og løpende planlegging  |
|         | Prodosere og publisere innhold i aktuelle kanaler       | Spre informasjon, holde medlemmer oppdatert/ engasjert, rekruttere medlemmer |
|         | Følge opp Høyspenten, Langsetløkka og andre prosjekter  | Bidra til gode, attraktive stier   |
|         | Vervekampanje   | Rekruttere flere medlemmer   |
|         |   |  |

# Handlingsplan 2020, mai-aug

| Mai    | Aktivitet   | Mål  |
|--------|---|--|
|        | Gjennomføre årsmøte   | Valg av nytt styre, godkjenning av regnskap, budsjett og årsplaner           |
|        | Prodosere og publisere innhold, sosial medier etc           | Spre informasjon, holde medlemmer oppdatert/ engasjert, rekruttere medlemmer |
|        | Kampanje - Grasrotmidler                                    | Øke inntekter  |
|        | GTG-tur   | Medlemsaktivitet   |
|        | Vårdugnad Pionereen   | Arbeid/vedlikehold stier   |
|        | Følge opp Høyspenten, Langsetløkka og andre prosjekter      | Bidra til gode og attraktive stier   |
| Juni   | Aktivitet   | Mål  |
|        | Styremøte   | Status og løpende planlegging  |
|        | Prodosere og publisere innhold i aktuelle kanaler           | Spre informasjon, holde medlemmer oppdatert/ engasjert, rekruttere medlemmer |
|        | Dugnad – sti  | Vedlikehold, stiglede  |
|        | Følge opp Høysepenten, Langsetløkka og andre prosjekter     | Bidra til gode og attraktive stier   |
| Juli   | Aktivitet   | Mål  |
|        | Prodosere og publisere innhold til aktuelle kanaler         | Spre informasjon, holde medlemmer oppdatert/ engasjert, rekruttere medlemmer |
| August | Aktivitet   | Mål  |
|        | Prodosere og publisere innhold, sosial medier etc           | Spre informasjon, holde medlemmer oppdatert/ engasjert, rekruttere medlemmer |
|        | Mekkekurs   | Medlemsaktivitet, skape engasjement og rekr. nye medlemmer                   |
|        | Oslo Følge opp Høyspenten, Langsetløkka og andre prosjekter | Bidra til gode og attraktive stier   |
|        | GTG tur   | Medlemsaktivitet   |

# Handlingsplan 2020, aug-des

| September | Aktivitet   | Mål  |
|-----------|---|--|
|           | Styremøte   | Status og løpende planlegging  |
|           | Produsere og publisere innhold i aktuelle kanaler | Spre informasjon, holde medlemmer oppdatert/ engasjert, rekruttere medlemmer |
|           | Høyspenten og Langsetløkka etc                    | Oppfølging   |
|           | GTG-tur   | Medlemsaktivitet   |
| Oktober   | Aktivitet   | Mål  |
|           | Styremøte   | Status og løpende planlegging  |
|           | Produsere og publisere innhold i aktuelle kanaler | Spre informasjon, holde medlemmer oppdatert/ engasjert, rekruttere medlemmer |
|           | GTG-tur   | Medlemsaktivitet   |
|           | Høyspenten og Langsetløkka etc                    | Bidra til gode og attraktive stier   |
| November  | Aktivitet   | Mål  |
|           | Styremøte   | Status og løpende planlegging  |
|           | Produsere og publisere innhold i aktuelle kanaler | Spre informasjon, holde medlemmer oppdatert/ engasjert, rekruttere medlemmer |
| Desember  | Aktivitet   | Mål  |
|           | Styremøte   | Status og løpende planlegging  |
|           | Produsere og publisere innhold i aktuelle kanaler | Spre informasjon, holde medlemmer oppdatert/ engasjert, rekruttere medlemmer |
|           |   |  |